

Số: /KH-UBND

Phong Điền, ngày tháng 2 năm 2023

## **KẾ HOẠCH**

### **Tổ chức Cuộc thi xây dựng clip quảng bá Vùng Làng Cổ Phước Tích, Đệm Bàng Phò Trạch**

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

- Nhằm đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá và xúc tiến du lịch tại Làng Cổ Phước Tích cùng các sản phẩm truyền thống, thân thiện môi trường tại Vùng Đệm Bàng Phò Trạch. Qua đó, tôn vinh nét đẹp truyền thống, văn hóa, cảnh đẹp của quê hương, con người, sản phẩm đặc sắc của vùng đất, Làng Cổ.

- Tạo điều kiện cho sinh viên cơ hội phát huy tính sáng tạo, thể hiện ý tưởng, năng khiếu thiết kế, xây dựng video clip.

- Giúp cho khách du lịch hiểu hơn về vùng đất và con người nơi đây, trước khi lựa chọn điểm đến du lịch.

#### **II. THỂ LỆ DỰ THI**

##### **1. Đối tượng**

Đoàn viên thanh niên, sinh viên của các trường Đại học, Cao đẳng, Trung cấp trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế.

##### **2. Nội dung**

Nội dung tác phẩm dự thi giới thiệu về cảnh đẹp, thiên nhiên, câu chuyện, hoạt động văn hoá, nghệ thuật, các nghề sản xuất truyền thống, âm thực thể hiện nét đặc trưng trong văn hoá, lịch sử truyền thống của Vùng Làng Cổ Phước Tích, Đệm Bàng Phò Trạch.

##### **3. Yêu cầu**

- Bài thi phải đúng với nội dung, hình thức mà cuộc thi quy định, không bàn về tôn giáo, chính trị, không đi ngược lại các chủ trương, đường lối chính sách của Đảng và Nhà nước, các quy định của Nhà trường, không sử dụng các từ ngữ trái với thuần phong mỹ tục.

- Bài dự thi phải dựa trên những hình ảnh chân thực, có thể được sao chép hình ảnh nhưng phải ghi rõ nguồn và tác giả của hình ảnh.

- Thí sinh tự chịu trách nhiệm về bản quyền nội dung dự thi, Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm trong các vấn đề tranh chấp liên quan tới bản quyền.

- Ban Tổ chức có quyền sử dụng bài dự thi của thí sinh trên các phương tiện truyền thông.

- Trong trường hợp bài dự thi đạt giải bị phát hiện vi phạm thể lệ cuộc thi, gây tranh cãi tiêu cực... Ban Tổ chức sẽ hủy bỏ kết quả và thu hồi giải thưởng.

#### **4. Hình thức**

- Tác phẩm dự thi theo hình thức cá nhân hoặc nhóm kèm theo thông tin chính xác của cá nhân hoặc các thành viên của nhóm gồm: Họ và tên, địa chỉ liên hệ, số điện thoại, CMND/CCCD. Mỗi cá nhân được dự thi tối đa 01 sản phẩm.

- Bài dự thi bao gồm: 01 video clip ngắn từ 03 – 05 phút; và 01 bài viết giải thích về nội dung video và thông điệp muốn truyền tải (*làm cơ sở để Hội đồng chuyên môn hiểu rõ hơn về nội dung của tác phẩm dự thi*).

- Tác phẩm dự thi phải là những video, clip có chất lượng chuẩn HD trở lên. Khuyến khích tác phẩm dự thi đầu tư kỹ thuật (*hiệu ứng âm thanh, kỹ xảo điện ảnh, hình ảnh sinh động, phù hợp với chủ đề của cuộc thi*).

- Khuyến khích có thuyết minh hoặc phụ đề bằng 2 ngôn ngữ tiếng Anh, tiếng Việt trong Bài dự thi. Trường hợp Video clip sử dụng tiếng Anh làm ngôn ngữ thuyết minh thì phải có phụ đề tiếng Việt ở dưới video clip.

#### **5. Thời gian và cách thức chấm điểm**

- Phát động cuộc thi: **20/02/2023 – 28/02/2023**

- Thời hạn đăng ký dự thi: **Đến hết ngày 5/3/2023**

➤ **Vòng 1:** Các nhóm/cá nhân dựng phim và gửi về Ban tổ chức 01 tác phẩm dự thi duy nhất: **Đến hết ngày 5/4/2023**

Hội đồng chuyên môn chấm điểm để chọn ra 20 - 30 clip (*cân đối dựa trên số lượng clip tham gia dự thi*): **5/4/2023 – 15/4/2023**

+ Điểm về hình thức (30% điểm): chất lượng clip, hình ảnh; âm thanh (voice); phụ đề,...

+ Điểm về nội dung (70% điểm): hay, sáng tạo, truyền tải tốt các thông điệp của Vùng đất, con người,...

➤ **Vòng 2:** Lan toả về truyền thông thông qua việc đăng tải các Clip được chọn lên trên các nền tảng Facebook và Tiktok theo trang/kênh do Ban tổ chức lập ra: **15/4/2023 – 15/5/2023**

Hội đồng chuyên môn chấm điểm để chọn ra 05 clip tham dự Vòng chung kết: **15/5/2023 - 20/5/2023**

Bài dự thi được tính điểm theo 03 tiêu chí:

a/ Lan toả truyền thông (*30% điểm*): điểm về lan toả truyền thông dựa trên số tương tác, lượt view, share, comment,...

+ 1 lượt yêu thích, like, share, comment (tính trên số lượng tài khoản): 01 điểm bình chọn

+ 100 view (lượt xem): 01 điểm bình chọn

Điểm này được quy đổi như sau:

+ 01 thí sinh điểm bình chọn cao nhất: 100 điểm quy đổi

+ 02 thí sinh điểm bình chọn cao thứ hai: 90 điểm quy đổi

+ 03 thí sinh điểm bình chọn cao thứ ba: 80 điểm quy đổi

b/ Hình thức (20% điểm): chất lượng clip, hình ảnh; âm thanh (voice); phụ đề,...

c/ Nội dung (50% điểm): hay, sáng tạo, truyền tải tốt các thông điệp của Vùng đất, con người...

➤ **Vòng chung kết: Cuối tháng 5/2023 (dự kiến 31/5/2023)**

05 cá nhân/đội vào vòng chung kết sẽ thuyết trình về ý nghĩa và phương án truyền thông sau cuộc thi trước Hội đồng chuyên môn.

Bài dự thi được tính điểm theo 05 tiêu chí:

a) Lan toả truyền thông: 20% điểm

b) Hình thức: 10% điểm

c) Nội dung: 30% điểm

d) Thuyết Trình: 20% điểm

e) Clip bình chọn trong đêm chung kết: 20% điểm

### **6. Cơ cấu giải thưởng**

- 01 giải Nhất: 20.000.000đ và Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức

- 01 giải Nhì: 10.000.000đ và Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức

- 01 giải Ba: 5.000.000đ và Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức

- 01 giải Clip được yêu thích nhất (điểm lan toả truyền thông): 10.000.000đ và Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:**

### **1. Đơn vị tư vấn**

- Phối hợp với các bên liên quan phát động cuộc thi, lên kế hoạch chi tiết tổ chức cuộc thi.

- Tuyên truyền về Cuộc thi trên các kênh thông tin.

- Tổng kết, trao thưởng.

### **2. Các Trường tham gia**

- Tuyên truyền, phát động cuộc thi, triển khai rộng rãi cho sinh viên toàn trường biết và tham gia Cuộc thi.

- Lồng ghép trong môn học liên quan (nếu có).
- Cử người tham gia Hội đồng chuyên môn chấm điểm bài dự thi.

### **3. Địa phương**

- Tổ chức chính trang Vùng Đệm Bàng Phò Trạch và Làng Cổ Phước Tích.
- Tạo điều kiện cho sinh viên về quay clip tại địa phương.
- Phát động cuộc thi, lên kế hoạch chi tiết, tổ chức thi, mời Hội đồng chuyên môn chấm thi, thành lập Ban tổ chức, tổ thư ký.

Trên đây là kế hoạch tổ chức Cuộc thi xây dựng clip quảng bá Vùng Đệm Bàng Phò Trạch và Làng Cổ Phước Tích./.